

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Pierwsza edycja Konkursu „PL Music Video Awards” w całości poświęconego teledyskom (zwanego dalej Konkursem) odbędzie się w dniach 16-17.11.2018 w Łodzi.
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Inicjatyw Kulturalnych PLASTER z siedzibą w Warszawie, ul. Głębocka 104/44, 03-287 Warszawa (zwany dalej Organizatorem).
3. Pierwsza edycja Konkursu ma zasięg krajowy.
4. Celem Konkursu jest przyznanie nagród dla najciekawszych wideoklipów stworzonych w ciągu ostatniego roku.

TERMINY

1. Otwarcie naboru zgłoszeń teledysków do Konkursu – 28 września 2018 r.
2. Zakończenie naboru - 21 października 2018 r.
3. Prezentacja listy nominowanych teledysków konkursowych w poszczególnych poszczególnych kategoriach – do 5 listopada.2018 r.
4. Projekcje konkursowe podczas Konkursu – 16 i 17 listopada 2018 r w Łodzi..
5. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu i wręczenie statuetek w czasie gali Konkursu – 17 listopada 2018 r.

PRAWA AUTORÓW I ORGANIZATORA

1. Za osobę uprawnioną do prezentowania teledysku w Konkursie uważa się zgłaszającego (zwanego dalej Uczestnikiem) lub osobę przez niego upoważnioną.
2. Zgłoszenie teledysku do Konkursu uznawane jest za równoznaczne ze zgodą wszystkich autorów na uczestnictwo w Konkursie, oraz wytwórni muzycznej i wiążące się z tym prawa i obowiązki.
3. Uczestnik, zgłaszając teledysk do udziału w Konkursie, wyraża jednocześnie zgodę na jego publiczną prezentację w ramach projekcji konkursowych, pokazów promujących Konkurs (także po jego zakończeniu), prezentację jego elementów w telewizji, mediach, na stronie internetowej Konkursu, w serwisach internetowych i w innych materiałach w celach informacyjnych o PL Music Video Awards.

WARUNKI ZGŁOSZENIA TELEDYSKU DO KONKURSU

Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby organizacji Konkursu (zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jednolity Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 96 z późniejszymi zmianami). W związku ze zmianą regulacji prawnych dotyczących przetwarzania danych osobowych, Autorzy prac akceptują politykę prywatności Konkursu dostępną pod linkiem:

www.plmva.pl/politykaprywatnosci.pdf

Aby przystąpić do Konkursu należy:

1. Zapoznać się z jego Regulaminem.
2. Zapoznać się z polityką prywatności Konkursu.
3. Wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.plmva.pl w zakładce zgłoś teledysk.
4. Zamieścić na formularzu zgłoszeniowym link do oficjalnego teledysku z Youtube lub Vimeo.

Teledyski zabezpieczone hasłem nie będą przyjmowane.

5. Formularz zgłoszeniowy z linkiem do teledysku należy przesłać za pośrednictwem strony www.plmva.pl do Organizatora najpóźniej do dnia zakończenia naboru do Konkursu, tj. do 21 października 2018 r. Decyduje data wpływu kompletnego zgłoszenia do Organizatora.

WARUNKI DOPUSZCZENIA TELEDYSKÓW DO KONKURSU

1. Do konkursu mogą być zgłoszone wideoklipy zrealizowane w dowolnej technice.
2. Zgłaszany teledysk musi być oficjalnym wideoklipem artysty lub zespołu muzycznego.

3. Do Konkursu dopuszczone będą wyłącznie teledyski, których premiera miała miejsce od 1.07.2017 do 21.10.2018 włącznie. Za datę premiery uznaje się publikację na oficjalnym koncie zespołu lub wytwórni muzycznej w serwisie Youtube.
4. Organizator nie pobiera opłaty za zgłoszenie teledysku do Konkursu.

Jury Selekcyjne i Jury Główne

1. Jury Selekcyjne dokona wyboru teledysków, które otrzymają nominację do pokazu konkursowego, ocenianego przez Jury Główne. Organizatorzy przewidują wyłonienie jednego Laureata w każdej kategorii Konkursu: Rock i Ostre brzmienia, Pop, Alternatywa, Folk, Muzyka Elektroniczna, Hip-Hop, Debiut, Ważny Przekaz.
2. W każdej z kategorii nominacje może otrzymać od 3 do 6 wideoklipów.
3. Spośród zwycięzców każdej z kategorii Jury Główne wybierze zdobywcę nagrody Grand Prix PL Music Video Awards.
4. Informacje na temat wyników prac Jury Selekcyjnego zostaną opublikowane na stronie internetowej PL Music Video Awards oraz przesłane na adresy mailowe podane w formularzach zgłoszeniowych najpóźniej do dnia 5 listopada 2018 r. Decyzje Jury Selekcyjnego są ostateczne i niepodważalne. Jury Selekcyjne nie jest zobowiązana do wyjaśniania swoich postanowień.
5. Po ogłoszeniu wyników prac Jury Selekcyjnego Nominowani zobowiązani są przesłać Organizatorowi pliki emisyjne w minimalnej rozdzielczości Full HD.
6. W skład Jury Głównego wchodzi twórcy filmowi, muzycy, dziennikarze muzyczni i filmowi. Jury będzie oglądać i oceniać teledyski podczas trwania pokazów konkursowych. Jury Główne ma za zadanie wyłonić spośród nominowanych zwycięskie teledyski w następujących kategoriach Konkursu: Rock i Ostre Brzmienie, Pop, Alternatywa, Folk, Muzyka Elektroniczna, Hip-Hop, Debiut, Ważny Przekaz, oraz zwycięsca nagrody Grand Prix.
7. Skład Jury Głównego zostanie podany na stronie festiwalu do dnia 15.10.2018 roku.
8. Ogłoszenie werdyktu Jury Głównego oraz wręczenie nagród zwycięzcom Konkursu odbędzie się 17 listopada 2018 r. podczas gali Konkursu. W przypadku nieobecności Zwycięzcy lub jego reprezentanta o przyznanych nagrodach i ewentualnych wyróżnieniach Organizatorzy poinformują drogą mailową.

WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Teledyski nominowane zakwalifikowane do pokazu konkursowego powinny zostać dostarczone poprzez dostanie pliku z kopią pokazową w jakości minimalnej Full HD w postaci linka do serwisu typu WeTransfer / Dropbox bez konieczności logowania, lub posiadania w nim konta.

NAGRODY

1. Jury Główne Konkursu przyznaje 6 nagród - po jednej w każdej kategorii gatunkowej:
 1. Nagroda za najlepszy teledysk w kategorii Rock i Ostre brzmienie - statuetka PL Music Video Awards
 2. Nagroda za najlepszy teledysk w kategorii Pop - statuetka PL Music Video Awards
 3. Nagroda za najlepszy teledysk w kategorii Alternatywa - statuetka PL Music Video Awards
 4. Nagroda za najlepszy teledysk w kategorii Folk - statuetka PL Music Video Awards
 5. Nagroda za najlepszy teledysk w kategorii Muzyka Elektroniczna - statuetka PL Music Video Awards
 6. Nagroda za najlepszy teledysk w kategorii Hip-Hop - statuetka PL Music Video Awards

Dwie nagrody w kategoriach specjalnych:

1. Nagroda za najlepszy teledysk w kategorii Debiut - statuetka PL Music Video Awards
2. Nagroda za najlepszy teledysk w kategorii Ważny Przekaz - statuetka PL Music Video Awards

Oraz nagrodę główną festiwalu - Grand Prix, o którą ubiegają się zwycięzcy

poszczególnych kategorii.

2. Do kategorii **Debiut** teledyski można zgłaszać teledyski, które są pierwszym oficjalnym klipem zrealizowanym dla zespołu lub artysty.

3. Do kategorii **Ważny Przekaz** można zgłaszać teledyski, które poruszają istotne kwestie, społeczne, kulturowe. Nie będziemy patrzeć na tę kategorię poprzez ocenę poruszanych zjawisk, a poprzez siłę przekazu i determinację twórców, co do chęci opowiedzenia o nich.
4. Ogłoszenie werdyktu i wręczenie nagród odbędzie się podczas Gali Konkursu w Łodzi w klubie Format 17.11.2018 roku.
5. Organizator konkursu może zorganizować dodatkowy plebiscyt w formie głosowania publiczności. Jego formę i reguły określi odrębny regulamin.
6. Nagrody zostaną wręczone zwycięzcom bądź upoważnionym przez nich reprezentantom obecnym na Gali Konkursu.
7. Każdy Laureat Konkursu otrzyma maksymalnie dwa podwójne zaproszenia na Galę Konkursu.
8. Sponsorzy po konsultacji i za zgodą Organizatorów Konkursu mogą przyznawać dodatkowe nagrody.

DODATKOWE INFORMACJE

1. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu.
2. We wszelkich nieuregulowanych Regulaminem sprawach decydują Organizatorzy Festiwalu.
3. Na pytania dotyczące Regulaminu oraz Konkursu odpowiada koordynator - Wojciech Augustyniak- pod adresem: info@plmva.pl pod telefonem: 660-477-834